



- ZOEKEN is een praktische methodiek voor vraagverheldering en empowerment
- De letters van ZOEKEN staan voor "Zicht Op Eigen Kracht En Netwerk"
- ZOEKEN sluit naadloos bij de visie van de Kanteling en aspecten Welzijn Nieuwe Stijl
- Geschreven op verzoek van SoZaWe voor de Rotterdamse VraagWijzers
- In de praktijk nu ook in gebruik bij andere zorg- en dienstverleners en in wijkteams
- ZOEKEN is 'op de schouders gaan staan' van organisaties als Movisie, Vilans e.a.
- Want kennis vermenigvuldigt zich wanneer ze wordt gedeeld...
- Zie voor het gehele rapport www.methodiekzoeken.nl

1. Waarom een methodiek Vraagverheldering en Empowerment?

- Vraagverhelderen deed VraagWijzer al, maar dat proces kon wel strakker geregisseerd worden
- Nieuw aspect is het aanboren en versterken van **eigen kracht en netwerk**
- Mede ingegeven door de tijdgeest, met ontwikkelingen als WMO, Kanteling en Welzijn Nieuwe Stijl
- Het gaat om het faciliteren van het **proces van kantelen** van dienstverlening naar het stimuleren en benutten van de eigen Kracht van de klant en het inschakelen daarbij van diens sociaal netwerk.

2. Wat is de methodiek Vraagverheldering en Empowerment en hoe werkt het?

De methodiek ZOEKEN brengt in het klantgesprek **3 fasen** aan, waarbij de klant actief betrokken wordt:

- 1. Breed Empowerend Vraagverhelderen:** Situatie op de leefgebieden, Eigen Kracht en Netwerk in kaart brengen
- 2. Analyseren:** Nagaan welke betekenis & prioriteiten de klant geeft aan zijn eigen situatie zoals breed verhelderd
- 3. Actieplanning:** Bespreken wie wat gaat doen in de 'Wmo-volgorde': klant, netwerk, informeel & professioneel

3. Welke hulpmiddelen kent de methodiek Vraagverheldering en Empowerment?

- Het stroomschema Klantcontact; waarin te zien is op welk moment ZOEKEN in het gesprek toegepast wordt
- De matrix met de 9 vakken, de 8 leefgebieden met in het midden het vak van Eigen Kracht en netwerk
- Overdrachtsformulieren om de verhelderde situatie en eigen kracht toe te kunnen leiden naar backoffice
- Nieuw hulpmiddel is het **registratiesysteem DOEN!**, dat staat voor "Data Op Empowerend Niveau"
- De instructie Casusbespreking voor wijkteams (nu in gebruik in Deelgemeente Noord in Rotterdam)
- Hulpmiddel zijn ook de trainingen die in R'dam gegeven worden aan VraagWijzers en andere organisaties

4. Randvoorwaarden werken met ZOEKEN : visie & kennis, attitude & werkwijze

- Essentie methodiek ZOEKEN : klant blijft eigenaar van diens problematiek, betekenis van de klant is leidend, inzet professional is gericht op duurzame hulpverlening
- Belang van transparante communicatie ; wees als professional duidelijk waarom je wat wilt weten
- Geschikte attitude: OMA (Oordeel, Mening en Advies) en eigen waarden & normen thuislaten
- Kunnen verwoorden wat het belang van eigen kracht en netwerk voor de klant is: wat lost dit op?
- Citaat consultant VW Feijenoord/Rotterdam bij training ZOEKEN: **"Je wordt gelukkig van grip op je eigen leven, omdat dit je gevoel van eigenwaarde vergroot en je er positieve energie van krijgt. Dit maakt dat je meer draagkracht hebt voor zaken die niet of slecht oplosbaar zijn"**.

5. Wie werken er nu mee of gaan er binnenkort mee werken?

- De 14 VraagWijzers in geheel Rotterdam
- Wijkteams en aangesloten zorg- en welzijnsorganisaties **en** vrijwilligersorganisaties in Deelgemeente Noord
- ZOEKEN is opgenomen in diverse aanbestedingstrajecten Zorg en Welzijnsdiensten in Rotterdam 2012/2013
- Buiten Rotterdam: belangstelling vanuit o.a. Den Haag voor de nog op te richten participatiecentra

6. Wat levert het op, ook in vergelijking met andere methoden en methodieken?

Geluiden van gebruikers:

- Compact, compleet, overzichtelijk en helder, ook voor de klant
 - Het sluit goed aan bij Kanteling en Welzijn Nieuwe Stijl (beter dan sommige andere methoden)
 - Het helpt om anders te leren kijken, naar eigen kracht en netwerk, naar gezamenlijke arrangementen
 - Duurzame oplossingen komen beter in beeld, omdat de problematiek duidelijker op tafel komt
 - Er zit meer in mensen dan je op het 1^e gezicht verwacht, zeker als je ook kijkt naar wat er wel goed gaat
- Gestreefd wordt naar opzet praktijkgericht onderzoek; wat levert het gebruik van ZOEKEN de burger nu echt op?*